

Università Cattolica del Sacro Cuore



GLOBALSOCIALVENTURE
C O M P E T I T I O N

**Premio internazionale per le idee imprenditoriali
con alto valore sociale o ambientale**

2014 - Sesta edizione dell'Italian Round

Ideata e promossa da



Edizione italiana 2014 a cura di ALTIS, Italeaf, Intesa SanPaolo, Associazione San Michele Valore Impresa, U-Start e Associazione Prospera, con la partecipazione di:





L'idea

Si tratta di un **concorso internazionale** che intende favorire e far conoscere **nuove imprese a forte rilevanza sociale (social venture)**.

Le *social venture* candidabili (siano esse profit o non profit) devono essere finanziariamente sostenibili e includere parametri quantificabili di impatto sociale e/o ambientale coerenti con la *mission*. Esse non hanno nessuna restrizione in termini di confini territoriali, possono operare su qualsiasi territorio e rivolgersi a clienti di qualsiasi parte del mondo.

I promotori

Partner fondatore di questa iniziativa è:

- Haas School of Business (UC Berkeley, USA);

In collaborazione con:

- Columbia Business School (USA);
- London Business School (UK);
- Indian School of Business (India);
- ESSEC Business School (Francia);
- Thammasat University, IMBA (Thailandia);
- Social Enterprise Network (Sud Corea);
- Youth Innovation China (Cina).

ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (www.unicatt.it/altis) è partner per l'Italia dal 2008.

I partner italiani

L'edizione italiana della GSVIC è realizzata in collaborazione con:

Italeaf (www.italeaf.it)

Intesa San Paolo (www.group.intesasanpaolo.com)

Associazione Prospera (www.prospira.it)

U-Start (www.u-start.biz)

Il progetto è realizzato con la partecipazione di:

Crispy (www.crispy.eu)

StartMiUp (www.startmiup.it)

Fondazione Filarete (www.fondazionefilarete.com)

Iban, Italian Business Angels Network (www.iban.it)

StartCup Milano Lombardia (www.startcupml.net)

Parco Tecnologico Padano (www.tecnoparco.org)

Creare Valore (www.crearevalore.it)

Associazione San Michele Valore Impresa (www.asmvi.org)

Bird&Bird (www.twobirds.com/it)

Mission

Creare una sinergia tra mondo accademico, imprenditoriale e finanziario al fine di favorire la nascita e lo sviluppo di imprese presso giovani imprenditori, in cui sostenibilità economica e impatto sociale e/o ambientale siano integrati nella strategia aziendale, in una prospettiva d'azione win-win.



Chi può partecipare

Un team di due o più persone con una buona idea imprenditoriale che deve prospettare sia la sostenibilità finanziaria (e possibilmente il profitto) che la generazione di benefici sociali e/o ambientali rilevanti e misurabili. Possono partecipare alla competizione anche imprese già esistenti sempre che rientrino nella categoria di *social venture* che non siano nate prima del maggio 2011.

Che cosa occorre presentare per partecipare al concorso

- Per la prima selezione: un executive summary.
- Per la seconda selezione, riservata ai team che hanno superato il primo screening: un Business Plan.

Scadenze Italian Round

Entro il **20 novembre 2013** occorre:

- registrarsi alla competizione tramite la piattaforma raggiungibile online dal sito www.gsvc.it;
- caricare, accedendo all'account creato in sede di iscrizione, un executive summary redatto secondo le linee guida pubblicate sul sito GSV.

Entro il **13 gennaio 2014** i team, che avranno superato la fase di selezione degli executive summary, dovranno caricare tramite l'account creato in fase di registrazione il business plan della propria idea di impresa.

Il giorno **25 febbraio 2014** i migliori business plan ricevuti verranno presentati ad un panel di giudici formato da venture capitalists, imprenditori e accademici. In tale occasione la giuria selezionerà da 8 a 12 concorrenti per la finale italiana che si svolgerà il giorno **27 febbraio 2014** di fronte a una platea di investitori internazionali.

Scadenze Global Finals

Le prime due idee classificate potranno partecipare alle Global Finals di Berkeley (9-11 aprile 2014) dove concorreranno, con altre proposte provenienti da tutto il mondo, per l'assegnazione di premi che vanno da 5.000 a 25.000 dollari.

Per partecipare alla fase internazionale è inoltre necessario l'inserimento nel team imprenditoriale di almeno uno studente o un neolaureato con laurea magistrale o Master (conseguita non prima di Maggio 2012). Lo studente deve essere attivamente coinvolto nello sviluppo del business plan della nuova *social venture*.

Nel caso in cui una o più delle proposte presentate vengano selezionate per la finalissima, ALTIS rimarrà il punto di riferimento per i team italiani scelti.

Per informazioni

Sito: www.gsvc.it

Facebook: <https://www.facebook.com/GsvcItaly>

Twitter: [@Gsvitaly](https://twitter.com/Gsvitaly)

Email: globalcompetition.altis@unicatt.it

Tel: 02/72345229, 02/72345198.



Attività previste dall'iniziativa

Global Social Venture Competition non si limita ad essere semplicemente una competizione tra idee d'impresa e start up innovative. L'obiettivo è, infatti, quello di favorire la nascita e lo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali che coinvolgano attivamente giovani altamente motivati. Tale supporto si declina in tre tipi di attività:

- 1. Formazione:** a coloro che supereranno la prima fase di selezione (basata sulla valutazione dell'ES) saranno offerti gratuitamente momenti di formazione per l'elaborazione del business plan e la valutazione dell'impatto sociale e ambientale della propria idea imprenditoriale. Per i soli finalisti è previsto anche un momento di formazione incentrato sulla preparazione della presentazione (presentation pitch) ai giudici durante le giornate finali.
- 2. Coaching:** a richiesta sarà affiancato un coach, il quale metterà la propria esperienza a disposizione del team per la stesura del Business Plan.
- 3. Networking:** i partecipanti avranno accesso ad un network di relazioni che coinvolge attivamente mondo universitario, imprenditoriale e società di venture capital, dalla cui interazione potranno nascere numerose opportunità di sviluppo per le migliori idee.

Caratteristiche della proposta di social venture

- A.** Deve essere finanziariamente sostenibile.
- B.** Deve includere indicatori in grado di quantificare l'aspetto socio-ambientale integrato nella strategia dell'impresa. Per ulteriori informazioni scarica le linee guida per la valutazione dell'impatto sociale/ambientale (Social Impact Assessment) dal sito della GSVC www.gsvc.it
- C.** La nuova *social venture* proposta non deve essere operativa da prima di Maggio 2011. Come data d'inizio si considera la data del primo ricavo o del primo brevetto (il primo dei due casi).
- D.** La *social venture* che si propone non può essere controllata da un ente esistente, sia esso profit o non profit.
- E.** Uno stesso business plan non può partecipare alla competizione per più di due anni consecutivi.
- F.** Tutti i business plan che concorrono alla edizione nazionale potranno esser redatti in italiano o in inglese. La fase internazionale del concorso prevede, invece, la stesura di documenti esclusivamente in lingua inglese secondo le indicazioni segnalate dalla commissione GSVC.



Criteri di valutazione

I criteri con cui verranno giudicati i business plan sono i seguenti:

Sistema di prodotto: chiarezza delle caratteristiche del prodotto/servizio, capacità di soddisfare i bisogni dei clienti, attrattività, rilevanza, cambiamenti o significativi miglioramenti della situazione esistente.

Mercato: chiarezza nell'identificazione dei clienti, dimensione del mercato potenziale, scalabilità (potenziale di crescita o di replicabilità dell'impresa), profondità e precisione dell'analisi del sistema competitivo.

Management team: esperienza e conoscenza del settore, curricula dei membri del team, presentazione chiara ed esaustiva del team e delle competenze detenute nonché dell'assunzione dei ruoli nella *social venture*.

Implementazione: chiarezza di vision e obiettivi, presenza di una roadmap per l'implementazione, fattibilità, percezione del vantaggio competitivo.

Opportunità finanziarie: capacità della nuova impresa di attirare potenziali investitori (co-investment) alla luce del contesto competitivo in cui l'attività si propone di operare (includendo potenziali finanziamenti da fondazioni, fondi sociali, angel investor e venture capitalist).

Impatto sociale: precisione del giudizio e della quantificazione dell'impatto sociale.

Questa sezione, che potrà essere dettagliata a discrezione del team, sarà valutata con particolare attenzione in base a 3 criteri fondamentali:

1. Chiarezza della dichiarazione del valore sociale e/o ambientale della *social venture* e identificazione dei tre principali indicatori di impatto sociale/ambientale.
2. Consistenza e precisione dei Ritorni Sociali dell'Investimento (SROI)* e relativa monetizzazione.
3. Innovatività dell'approccio della *social venture* in riferimento al contesto su cui la stessa andrà a incidere.

*La valutazione del SROI chiede di:

- a) definire gli *outcomes* attesi in base al valore sociale/ambientale dichiarato nella mission della *social venture* esplicitando la relazione tra azioni e risultati (cause ed effetti);
- b) quantificare, in relazione agli *outcomes* attesi, i tre principali indicatori sociali/ambientali, già espressi al punto 1. Deve essere chiaro che l'impatto sociale/ambientale è parte sostanziale del business della *social venture*;
- c) esplicitare il valore sociale/ambientale in termini monetari per lo stesso orizzonte temporale del business plan.



Calendario

Date	Evento
20 Novembre 2013	Caricamento sulla piattaforma GSVVC dell'Executive Summary
30 Novembre 2013	Comunicazione ai team di procedere nell'elaborazione del Business Plan
Dicembre 2013	Formazione su Business Plan e Social Impact Assessment Coaching: Ai team selezionati verrà se richiesto affiancato un 'coach' per aiutare nella stesura del business plan
13 Gennaio 2014	Caricamento dei business plan da parte dei team selezionati.
Febbraio 2014	Formazione per la presentazione (presentation pitch) dei Business Plan
25 Febbraio 2014	Presentazione (presentation pitch) dei Business Plan ad una commissione di venture capitalist e accademici. Scelta dei finalisti.
27 Febbraio 2014	Finale Italian Round I finalisti presenteranno la loro idea di <i>social venture</i> ad una arena di investitori. Premiazione dei vincitori
Marzo 2014	GSVC Italian Award Ceremony a Terni
9-11 Aprile 2014	Global Finals a Berkeley (USA)



Premi

Per tutti i finalisti:

- Iscrizione gratuita a U-Start per 1 anno
- Contatti con Business Angels e Venture Capitalist

Per i primi tre classificati:

- Tuition totale e parziale al Master PMI ALTIS

Per i primi due classificati:

- Accesso alle Global Finals di Berkeley
- Iscrizione gratuita a U-Start per 2 anni
- Assegnazione dello “U-Start Approved Stamp” che dà la possibilità di avere maggiore evidenza nelle ricerche effettuate dagli investitori su U-Start
- Possibilità di presentare la propria iniziativa ai “Premium Pitching Events” organizzati da U-Start
- Possibilità di realizzare un video pitch promozionale
- Possibilità di fruire del “Pacchetto visibilità” offerto da Creare Valore
- Servizi di consulenza legale allo startup offerti da Bird&Bird

Premi speciali per aree di operatività:

- Alla migliore impresa finalista che opera nelle aree “Green” o “Circular Economy” verrà offerto da Italeaf un anno di incubazione e consulenza per il business development presso le strutture di Nera Montoro.
- Alla migliore impresa finalista che opera nell’area “Health” verranno offerti da Fondazione Filarete sei mesi di incubazione e consulenza per il business development.
- Alla migliore impresa finalista che opera nell’area “Bioeconomy” verranno offerti dal Parco Tecnologico Padano sei mesi di incubazione e consulenza per il business development presso l’incubatore d’impresa Alimenta.
- Alla migliore idea di impresa dell’area “ICT” verranno offerti da U-Start i premi in palio per i primi due classificati (ad eccezione dell’accesso alle Global Finals e del Pacchetto visibilità).
- Al miglior progetto dell’area lombarda Crispy e StartMiUp offrono 3 mesi gratuiti di membership “SMU light” presso la struttura di StartMiUp e 10 incontri di Startup Coaching.

Menzione speciale Italeaf:

A partire dall’edizione italiana 2013-2014 della GSVC è stata istituita la menzione speciale Italeaf per le idee di impresa afferenti alle aree “Green” e “Circular Economy”.

I migliori tre business plan di tali aree saranno quindi ammessi di diritto alle semifinali del 25 febbraio 2014 e, tra questi, i migliori due avranno accesso all’evento finale del 27 febbraio 2014. Il Comitato Organizzativo si riserva la facoltà di confermare l’effettiva ammissione alle semifinali e all’evento finale.