

DRAGONS' DEN



Format in licenza esclusiva a TORO PRODUZIONI – Strictly confidential



DRAGONS' DEN

IL FORMAT

DRAGON'S DEN è il programma dedicato a chi ha in mano un buon progetto imprenditoriale ed è alla ricerca di un finanziatore che possa farlo diventare una realtà.

È un programma intelligente, entusiasmante, ricco di suspense e con contenuti aspirazionali. Una miniera di nuove idee, ancora più coinvolgenti in tempi di incertezze economiche.

DRAGONS' DEN

IL FORMAT

Le regole del programma sono semplici ma ferree. Ogni aspirante imprenditore presenta la propria idea ad un panel di tre/cinque venture capitalists, alla ricerca di investimenti interessanti.

I “Dragoni” Sono dei veri e propri squali, dei multimilionari che investono i propri soldi per guadagnare, hanno ben chiaro in mente cosa “funziona” e cosa è destinato al fallimento e non si fanno scrupoli a mettere a nudo i punti deboli di un’idea o di una persona, se non sono convinti della sua proposta.

DRAGONS' DEN

IL FORMAT

Ma oltre all'aspetto finanziario, c'è anche quello emozionale/ psicologico! Per i protagonisti non sarà facile sopravvivere agli attacchi e ai dinieghi di chi potrebbe finanziare la loro idea e realizzare i loro sogni.

DRAGONS' DEN

IL FORMAT

I magnati sono pronti a finanziare solo le idee più valide, i business plan più precisi e le personalità più forti e affidabili. E prima di prendere le loro decisioni non esiteranno a bersagliare i candidati con richieste di precisazioni e domande-trabocchetto, mettendo a nudo tutte le loro debolezze, e negoziando una fetta del business da finanziare, in cambio dei loro contanti.

Può anche darsi che il progetto abbia delle chances, ma che i finanziatori non credano nella capacità del candidato di impegnarsi e portarlo a termine!

DRAGONS' DEN

IL FORMAT

Non è necessario che i candidati rispondano puntualmente a ogni domanda (anche perché spesso non avranno le competenze economico-finanziarie per farlo), ma ogni risposta data o non data ha ovviamente un peso sulla decisione finale.

Durante la fase di discussione e negoziazione, gli investitori possono chiamarsi fuori in qualsiasi momento. Il rischio infatti è alto anche per i nostri imprenditori, ed è per questo che in cambio del loro denaro vorranno una contropartita.



DRAGONS' DEN

IL FORMAT

Inizia una trattativa rapida ma feroce: cosa vogliono i magnati in cambio del denaro? Che percentuale della nuova società? Che percentuale dei profitti? E quanto sono disposti a concedere i candidati?

Inoltre: quale dei diversi investitori saprà sconfiggere i colleghi nella trattativa per accaparrarsi un buon affare? Non dimentichiamo che i “dragoni” possono facilmente entrare in competizione tra loro per aggiudicarsi la loro fetta di business.

DRAGONS' DEN

IL FORMAT

Alla fine di ogni puntata, se l'aspirante imprenditore e almeno uno degli investitori raggiungeranno un accordo, le parti stipuleranno un autentico contratto legale, a telecamere spente.

DRAGONS' DEN

DIFFUSIONE

Dragon's den è il primo business format al mondo per notorietà e ascolti. È nato in Giappone (su NTV) e attualmente è prodotto in più di 20 Paesi, tra cui il Regno Unito (su BBC 11 stagioni), USA (su ABC, con il titolo Shark Tank, in onda la 5a stagione inizialmente di 24 episodi diventati 28 visti i buoni risultati), Canada (all' 8a stagione), Australia.



DRAGONS' DEN

DIFFUSIONE

In Europa il format è sbarcato ultimamente in Spagna sulla rete pubblica TVE, in Grecia e in Germania. In particolare, in Spagna il programma ha visto il sostegno e l'impegno economico del Governo Spagnolo, che contribuirà al finanziamento dei progetti con dei fondi dedicati.

DRAGONS' DEN

TARGET

Il target di Dragon's den è composto da uomini e donne, con la prevalenza delle donne in alcuni territori, ad esempio negli Stati Uniti, e di adulti 15-34 e 35-54 anni di fascia socioeconomica medio alta. Il suo successo cresce e si consolida di stagione in stagione.

DRAGONS' DEN

ESTENSIONE DEL BRAND

Il programma offre molte opportunità di generare ricavi aggiuntivi, grazie a spin off in onda, giochi all'interno del programma, interazioni con il pubblico a casa, sponsorizzazioni, applicazioni per iPhone e iPad, merchandising, digital e social networking.



DRAGONS' DEN

ESTENSIONE DEL POSSIBILI SPIN-OFF BRAND

Esempi di spin off: “Cosa è successo dopo?": i finanziatori viaggiano nel Paese per incontrare i destinatari dei loro finanziamenti e vedere se e come le loro imprese sono decollate.



O ancora documentari sulla vita e la carriera dei vari investitori, o ancora rubriche o factual che rivelano i segreti dei Dragoni in materia di sviluppo e presentazione di un progetto.

DRAGONS' DEN

ESTENSIONE DEL SPONSOR BRAND

Esempi di sponsorizzazioni: la versione Ceca ha sviluppato un contratto di sponsorship con Unicredit, che ha dato ottimi risultati, ed è stato rinnovato per la seconda stagione. Lo stesso è accaduto con Scotiabank per la versione Canadese.

Sempre in Canada, un episodio interamente dedicato all'innovazione energetica è stato sponsorizzato da Shell. In Canada, UK, Repubblica Ceca e Turchia sono stati definiti accordi economici con diversi editori per la pubblicazione di libri con il brand Dragon's Den.

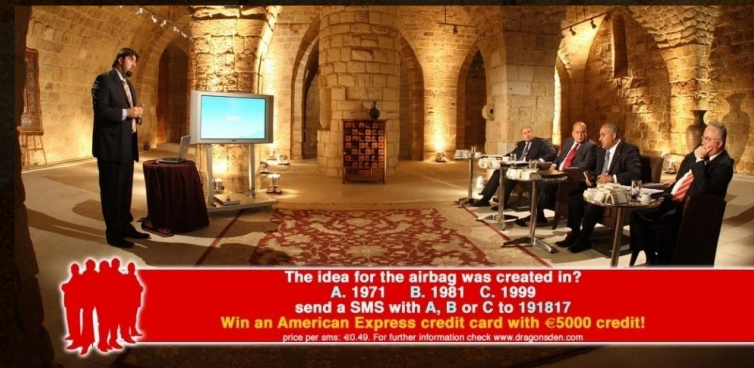


DRAGONS' DEN

BRAND EXTENSIONS

GAMES

Sony ha sviluppato una App game per iPad e iPhone, che permette ai giocatori di assumere il ruolo dei finanziatori e lottare per l'investimento più vantaggioso. È stato inoltre sviluppato un gioco online (in partnership con l'università di Cambridge, Deloitte e BBC) che ha l'obiettivo di far sviluppare ai giocatori le proprie qualità imprenditoriali.



UK: nominato per i *National Reality TV Awards* nel 2011

Nominato per due premi *BAFTA* e un *Royal Television Society Award* nel 2007

CANADA: Dragon's den ha vinto il *Best Reality Competition* ai *Canadian Screen Awards* nel Marzo 2013. È stato premiato come *Miglior Reality* al *Banff World Television Festival* nel 2011.

Ha vinto *Banff Rockie Award* per il miglior programma di intrattenimento nel 2005

SHARK TANK (la versione U.S. del format) è stato nominato come *Outstanding Reality Programme* agli **EMMY Awards** nel 2012 e del 2013.

DRAGONS' DEN



Format in licenza esclusiva a TORO PRODUZIONI – Strictly confidential

