

Fare impresa al femminile.

Rif.PA 2199-2012/BO – Progetto n. 2 (approvato con D.D. n. 169 del 02/04/2013)

Obiettivo Formativo: Il percorso mira a fornire alle partecipanti conoscenze e capacità operative, legislative, organizzative, comunicative e gestionali; competenze strettamente collegate fra loro inerenti la valorizzazione e la salvaguardia dell'imprenditoria al femminile, con specifico riferimento alla realtà economica della Provincia di Bologna.

Al termine del corso le partecipanti saranno in grado di:

- comprendere le possibilità offerte dalla legislazione di tutela della donna nel mondo del lavoro e le buone pratiche in materia di attività di conciliazione;
- individuare i requisiti e gli aspetti fondamentali per un avvio e gestione di un'attività d'impresa;
- attivare e gestire imprese "al femminile", secondo criteri innovativi e tendendo ad una reale competitività.

A chi è rivolto: Il percorso è rivolto a 12 imprenditrici, neo-imprenditrici, lavoratrici intenzionate ad attivarsi nella creazione o gestione d'impresa al femminile, che alla fine del percorso avranno acquisito nuove conoscenze e capacità inerenti avviamento d'impresa e conduzione di attività imprenditoriali.

Contenuti:

Tutela della donna nell'impresa:

- presupposti per un'organizzazione che tenga conto delle norme a tutela delle donne.

L'impresa

- l'imprenditorialità in provincia di Bologna: il tessuto delle P.M.I., le principali tipologie di imprese, le società cooperative,
- Aspetti della nuova imprenditorialità: responsabilità sociale di impresa e impresa sociale
- aspetti comunicativi all'interno e all'esterno dell'impresa
- la compagine delle risorse umane
- l'organizzazione delle attività d'impresa: strumenti per una tutela delle donne nel contesto organizzativo

Avviamento dell'impresa

- dall'idea al piano d'impresa: strumenti di progettazione, lo sviluppo del progetto imprenditoriale, la definizione delle attività nell'impresa (prodotti o servizi), le funzioni e le aree aziendali, l'analisi di mercato, il piano economico-finanziario, la sostenibilità organizzativa ed economica dell'attività d'impresa, il rapporto azienda-mercato.
- i presupposti per una organizzazione che tenga conto delle norme a tutela delle donne: il nuovo e diverso impianto organizzativo per la "creazione di una impresa, al femminile";

Gestione delle attività

- la progettualità e la pianificazione delle attività d'impresa: la ricerca di risorse finanziarie, gli aspetti organizzativi, il rapporto impresa-soci, impresa-lavoratori, le attività amministrative e finanziarie all'interno dell'impresa,
- azioni di marketing e comunicazione esterna/interna
- concetto di innovazione nella gestione e nello sviluppo di attività/rami d'impresa
- azioni per la salvaguardia del livello di qualità nei prodotti/servizi o per potere competere nel mercato
- riprogettazione organizzativa dell'attività d'impresa in una ottica di conciliazione e benessere organizzativo.

Metodologia didattica: lezioni frontali, analisi di casi e situazioni, simulazioni, testimonianze aziendali.

Project work: stesura di un elaborato che rappresenterà un lavoro di tipo analitico, progettuale, ma anche realizzativo, il quale approfondirà il funzionamento e la messa a regime di un'attività aziendale.

Durata e frequenza

80 ore di cui 10 di Project work, è previsto un impegno di 4 ore settimanali.

Quota di partecipazione: 100€

Attestato finale Ai partecipanti che avranno raggiunto il 70% del monte verrà rilasciato un Attestato di frequenza

Sede di svolgimento: Ireccop E.R. Sede di Bologna Via A. Calzoni 1/3-40128 Bologna

Informazioni ed iscrizioni: le domande di iscrizione su apposito modulo dovranno pervenire **entro il 14/03/2014**

Referente: Rosa Angela De Tursi detursia@irecoop.it Tel. 051/7099012 fax 051/355611.

