

Economia

Bologna in Borsa

Beghelli	0.76%	↑	Ima	-0.64%	↓	Poligrafici	-4.95%	↓	Indice Complessivo +0,41% ↑
Best Union Company	0.00%	=	Irce	5.67%	↑	Unipol	0.85%	↑	
Datalogic	0.06%	↑	Monrif	-2.84%	↓	Unipolsai	-1.19%	↓	
Hera	0.10%	↑	Noemalife	1.11%	↑	Valsoia	1.34%	↑	
Igd	-1.06%	↓	Piquadro	-0.75%	↓	Yoox	0.21%	↑	

Dal 4 aprile Presentato a Milano il salone della bellezza, Tabellini: «L'expò ha tante opportunità»

Da Toscani alla Vogue night In Fiera è già Cosmoprof

E Calzolari: «Sì alla partnership con Rimini»

La trattativa

Facchini, non si trova l'accordo con Legacoop

Continua, come da indicazioni del prefetto, il lavoro del tavolo tecnico tra Legacoop e Si.Cobas per trovare un punto di mediazione sulla vertenza facchini. L'incontro di ieri non ha prodotto la fumata bianca ma le parti sembrano vicine. I fronti aperti sono due. Il primo riguarda il ricollocamento dei lavoratori. Dopo le nove assunzioni già formalizzate, il sindacato punta a riassorbire una trentina di lavoratori e a un assegno da 5.000 euro netti per saldare i conti pregressi. Per chi resterà fuori dalle assunzioni, l'incentivo chiesto dal sindacato è di 20.000 euro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Almeno c'è il Cosmoprof, la kermesse della cosmesi è di BolognaFiere e Milano non se la può portare via. Dopo lo smacco dello scippo di Linepelle, l'expò presenta (a Milano, quasi un gioco del destino) una delle sue manifestazioni più importanti. Che, per l'edizione numero 47, ha messo in fila numeri record: 2.450 espositori di cui 60% esteri e 25 collettive estere con le new entry di Perù e Bulgaria per la rassegna in programma dal 4 al 7 aprile. «Qui — ha spiegato il presidente di BolognaFiere Duccio Campagnoli — si raccoglie davvero la community internazionale della bellezza». Più local il punto di vista di Franca Sozzani, direttrice di Vogue Italia e «madrina» della notte bianca in centro città. «Bologna è una città che ama la moda — ha detto — ce l'ha dimostrato l'anno scorso. Quest'anno il nostro progetto si arricchisce di un concorso dedicato ai nuovi talenti».

Altri ospiti d'onore dell'edizione 2014 saranno Oliviero Toscani (con una mostra a base di fiori e piante) e il regista e architetto, Pier Luigi Pizzi che dopo aver allestito le sale di Palazzo Mocenigo a Venezia ridisegnerà l'area dell'accoglienza del quartiere fieristico. Fin qui le buone notizie. Sul versante del pessimismo della ragione continua a



A Milano A destra Campagnoli, qui sopra Franca Sozzani



Franca Sozzani
Bologna ama la moda. Quest'anno un concorso dedicato ai nuovi talenti

tenere banco la questione Linepelle in attesa del cda del 25 marzo che scioglierà le riserve sul trasloco milanese della kermesse della concia. Tra l'altro il contratto con Fiera Milano non prevede penali nel caso di rescissione entro la fine del mese di marzo. Un altro segnale che nel board la partita è tutta da giocare tra la ferrea volontà di Mercogliano e i numeri di via Michelino. «La Fiera ha tanti problemi ma anche tante opportunità. Cerchiamo di spingere sulle opportunità e limitare i problemi», è stato il commento ieratico dell'azionista di maggioranza dell'expò, il presidente della Camera di commercio, Giorgio Tabellini. Sulla probabile riconferma di Campagnoli, il numero uno della Mercanzia è rimasto abbottonatissimo: «So bene che, quando si arriva al momento clou delle nomine, escono i nomi più strani e i percorsi più strani».

Infine le questioni del rapporto (burrascoso) con Milano e delle possibili alleanze con il quartiere riminese. «La guerra, con le difficoltà di bilancio di tutti gli enti fieristici, Milano compresa, è una guerra che non produce risultati — ha spiegato il presidente di Legacoop e Granarolo, Gianpiero Calzolari —. Non ha senso che in Emilia-Romagna i diversi soggetti si facciano guerra l'uno con l'altro, poi le modalità con cui si definiscono le partnership appartengono eventualmente al cda della Fiera. Ma io arrivo a dire che anche con Milano bisogna trovare una modalità di relazione che non può essere solo conflittuale. Ovviamente occorre reciprocità».

Marcò Madonia

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il meeting Oggi al Camplus Bononia Le idee del futuro, a scuola di Startup tra brevetti e cloud

Come trasformare una bella idea in startup? E dopo come trovare spazio sul mercato? Senza soccombere a spese, concorrenza e tasse? Le risposte ci sono e si troveranno tutte oggi a Westarter, l'appuntamento di scambio cultura e imprenditoriale che torna al Camplus Bononia di via Sante Vincenzi 49. Dalle 14.30 alle 19 startupper, esperti di internazionalizzazione, studenti e ricercatori si danno appuntamento sotto l'egida di Simpler, Aster ed EmiliaRomagnaStartup per scambiarsi esperienze e provare a far germogliare assieme idee interessanti. Come? Partecipando ad esempio al barcamp, dove si ascolterà da esperti sono gli strumenti per esportare, come evitare errori grossolani e nascere globali. Tra i maestri in cattedra ci saranno Sebastiano Zannoli, creatore di «Angiodroid», società specializzata nei

4

Startup internazionali
Dalle 14.30 alle 19 al Camplus Bononia si ritroveranno studenti e ricercatori

settori dell'emodinamica, della chirurgia vascolare e della radiologia interventistica. Lo stesso sistema Angiodroid ha un dispositivo brevettato e marcato «CE» per l'iniezione automatica di anidride carbonica come mezzo di contrasto in angiografia, che permette di eliminare i rischi di nefropatia indotta da

mezzo di contrasto per il paziente che deve sottoporsi ad angiografia periferica. Giovanna Bo di Achtoons discuterà di come la sua casa di produzione di cinema d'animazione, fondata nel 1999, sia arrivata a creare spot pubblicitari per Kinder Ferrero, Teddy-Rinascimento, Faac e Ferrovie dello Stato. Ci sarà anche Francesco Baschieri con la sua Spreaker, la piattaforma web che consente a chiunque di creare, trasmettere e condividere in rete, in modo semplice e immediato, contenuti audio nella forma di programma radiofonico. Elena Giallombardo sarà con Solair, che sviluppa e fornisce una piattaforma cloud intelligente per chi vuole sviluppare accattivanti applicazioni senza scrivere codice. www.incubatoreperungiorno.it.

Andrea Rinaldi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

BASILICA di
SAN PETRONIO

FELSINAE
THESAURUS
1663>2013

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM PROVINCIA DI BOLOGNA

Associazione Panificatori
di Bologna e Provincia

Illuminiamo San Petronio

dal 20 al 23 Marzo 2014 | ore 9-20
in Piazza Re Enzo

PRODUZIONE E VENDITA
DI PANE E CRESCENTE BOLOGNESE
PER FINANZIARE LA NUOVA
ILLUMINAZIONE DI SAN PETRONIO

A CURA DELL'ASSOCIAZIONE PANIFICATORI BOLOGNESI
E CONFCOMMERCIO ASCOM BOLOGNA

3^a
edizione

Organizzazione:
CEDASCOM

Con il contributo:
CANTIERE D'INNOVAZIONE
PER LA POLITICA IMPRENDITORIA
E AZIENDALE DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA

Banca popolare
dell'Emilia Romagna