



Web e Social Media Marketing

Lunedì, 12 novembre 2012, 9.30-13.30, sala 213

Aster, c/o CNR, Via Gobetti 101, 40129 Bologna

Docente: Gianluca Diegoli

Programma

- **Definire la strategia online**
- **Motori di ricerca, contenuti e scrittura per il web**
- **Social media**
- **Advertising online, concetti base**
- **Esercitazioni di gruppo**

Curriculum vitae di Gianluca Diegoli

Nel 1997 è stato tra i pionieri dell'internet commerciale e dell'eCommerce in Italia. Ha una vasta esperienza come digital marketing ed e-commerce manager, con una sensibilità specifica nei social business e una conoscenza approfondita delle tecnologie della Rete.

In questo momento come consulente o temporary manager si occupa di strategia e direzione dei canali digitali per aziende e organizzazioni.

Nel dicembre 2008 ha pubblicato il libro "91 discutibili tesi per un marketing diverso", scaricato online in più di 15.000 copie, e in seguito distribuito in forma cartacea. È autore del libro "Vendere Online" per Il Sole 24 Ore, uscito a novembre 2011. È inoltre co-autore del "Manuale di Social Media Marketing" per Hoepli, di "Viaggi in Rete" per Franco Angeli, e di "Comunicazione Liberata", ed. Brioschi.

Dal 2003 inoltre scrive su www.minimarketing.it con uno stile "non-corporate", attorno all'idea di un marketing diverso pensato per le persone, dalle persone, con le persone, attraverso nuove forme di connessione e condivisione in rete. [mini]marketing è oggi uno dei blog più influenti in Italia, ed è stato citato in diversi libri di business, marketing e comunicazione.

Ha scritto inoltre articoli per Wired, Apogeo e altri e partecipato come esperto di marketing online a trasmissioni di Current Tv, Radio 24, Class-CNBC, Radio Rai.

Ha tenuto seminari allo IULM, al Word Of Mouth Summit 2009, al Master in Web Marketing dell'Università di Genova, al corso di Marketing e Pubblicità dell'Università di Urbino, al Festival del Giornalismo, a ZOES, a Buy Tourism Online 2010, al CRM Forum, al Master in Comunicazione dell'Università di Siena, alla Foursquare Conference e altri eventi.

È professore a contratto in IULM per il corso di marketing digitale e e-commerce.

Da settembre 2011 fa parte del Comitato Scientifico della Fondazione Vodafone (incarico no-profit).
