



XII ed. - Special Edition
Cultural and Creative Industries
**Master in Cultural
Management**

Università di Ferrara
a.a. 2017-2018

Il Master è organizzato dal Dipartimento di Economia e Management dell'**Università di Ferrara** e da **ANMLI** (Associazione Nazionale Musei Locali e Istituzionali), in collaborazione con **ENCATC** (European Network on Cultural Management and Cultural Policy Education).

Il MuSeC si propone di offrire una solida preparazione nel campo del **management delle istituzioni culturali, del patrimonio culturale e delle imprese del settore culturale e creativo.**

Il MuSeC integra **quattro tipologie di attività di apprendimento:** lezioni frontali, case-studies, lavori di gruppo e tirocini.

La sessione dei **case-studies** include laboratori didattici e seminari presso prestigiose istituzioni culturali di importanti città d'arte italiane: **Ferrara, Firenze - Volterra e Venezia.**

Un **modulo didattico** sarà svolto **all'estero** per lo studio del sistema culturale di una città europea.

Il **tirocinio** potrà essere svolto in importanti **istituzioni culturali italiane ed internazionali**, e presso **imprese del settore culturale e creativo** che hanno sottoscritto convenzioni per il master.

10 assegni formativi REGIONE E-R
5 borse di studio INPS
altre agevolazioni da privati e aziende

SCADENZA BANDO
12 febbraio 2018
INIZIO LEZIONI
22 marzo 2018
TERMINE LEZIONI
11 gennaio 2019

TIROCINIO
tra luglio e settembre 2018
INFO
www.mcm-unife.it
mastermcm@unife.it
(+39) 0532 455025

Con il patrocinio di:
 Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo

Partners:
 ENCATC  DiCultHer
Digital Cultural Heritage School
 se@unife
Centro di tecnologia per la comunicazione,
l'innovazione e la didattica a distanza

Finanziato da:



Famiglia Ludergnani
e
Rotary Club di Cento