

**Bando regionale**  
**Servizi innovativi e strategici per la**  
**crescita delle imprese giovanili**  
**innovative e creative**  
***DGR 9/2013***

*Bologna, 25 febbraio 2013*



# caratteristiche dei progetti

---

Obiettivi: sostegno a giovani imprese ad alto contenuto tecnologico e creativo, in fase di post avviamento per:

- **sviluppo commerciale e internazionalizzazione**
  - **sviluppo organizzativo e finanziario dell'azienda**
- **valore dei progetti: 10.000 – 40.000 euro**
  - **contributo regionale: fino al 60% del valore del progetto** (*regime de minimis*).
  - **durata dei progetti: 6 mesi** dalla data di approvazione della graduatoria

**Contributi non cumulabili con altri finanziamenti ricevuti per i medesimi titoli di spesa.**

# criteri generali di adesione

---

## **Chi può fare domanda**

Piccole imprese

giovanili

innovative

o creative

che hanno aderito al portale regionale [www.emiliaromagnastartup.it](http://www.emiliaromagnastartup.it)

## **Chi può aderire al portale**

- sede legale e/o operativa in regione
- costituzione da meno di 5 anni
- startup innovativa o creativa

**dotazione: € 300.000**

# piccola impresa

- ha meno di 50 dipendenti
- ha un fatturato annuo non superiore a 7 milioni di euro, oppure ha un totale di bilancio annuo non superiore a 5 milioni di euro
- il capitale o i diritti di voto non sono detenuti per il 25% o più da una sola o, congiuntamente, da più imprese non conformi alla definizione di piccola impresa

(fanno eccezione le società finanziarie pubbliche e le società di partecipazione al capitale di rischio o, purché non esercitino alcun controllo, gli investitori istituzionali; la soglia del 25% può inoltre essere superata se il capitale è disperso in modo tale che sia impossibile determinare da chi è detenuto e se l'impresa dichiara di poter legittimamente presumere che non è detenuto per il 25% o più da una o più imprese non conformi alla definizione di piccola impresa).

**Requisiti alla data di presentazione della domanda**

# imprese giovanili

---

- le società di persone o società cooperative o società di capitali in cui:
  - il 60% dei soci sono persone fisiche di età non superiore a 40 anni o
  - il 60% delle quote è detenuto da persone fisiche di età non superiore a 40 anni;
- le imprese individuali l'età del titolare deve essere non superiore a 40 anni.

**Requisiti alla data di presentazione della domanda**

# impresa innovativa

---

- un'impresa che si dedica esclusivamente o prioritariamente allo sviluppo, alla realizzazione e alla commercializzazione di prodotti e servizi ad elevato contenuto tecnologico (*art. 25 lettera f, legge 17 dicembre 2012, n. 221 recante ulteriori misure urgenti per la crescita del Paese*).

**Requisiti alla data di presentazione della domanda.**

# impresa creativa

---

- un'impresa che si basa su input di carattere culturale, anche se integra la creatività in processi imprenditoriali più ampi e genera sinergie con le industrie tradizionali (*libro verde della Commissione europea, “Le industrie culturali e creative, un potenziale da sfruttare”, 2010*)

**Requisiti alla data di presentazione della domanda.**

# Adesione a emiliaromagnastartup.it

---

Invia **una mail** a [info@emiliaromagnastartup.it](mailto:info@emiliaromagnastartup.it), specificando che:

- l'impresa ha sede legale e/o operativa in regione ed è stata costituita da meno di 5 anni
- la richiesta di adesione è avanzata in relazione al bando
- includendo breve descrizione dell'impresa, con evidenza dei criteri di innovatività e di creatività dei propri prodotti e/o servizi

La redazione di EmiliaRomagnaStartup richiede poi la compilazione di un form on line per la raccolta delle informazioni relative all'impresa.

**La compilazione del form vale come adesione a EmiliaRomagnaStartup ai fini del bando**



# Azioni da realizzare

## ed esempi di relative spese ammissibili (1)

### **concludere accordi e alleanze produttive e commerciali**

- Consulenza commerciale
- Studio del nuovo mercato e della disciplina commerciale nei nuovi paesi da penetrare
- Analisi delle aziende potenziali partner
- Intermediazione di una trattativa
- Traduzioni e interpreti (imprese estere)

### **sviluppare e registrare marchi commerciali**

- Consulenza per la ricerca di anteriorità
- Elaborazione della proposta sulla grafica e sulla parola
- Realizzazione grafica del marchio
- Consulenze per la registrazione di marchi comunitari e internazionali

### **introdurre sistemi organizzativi per l'e-commerce**

- Analisi e pianificazione delle politiche di prezzo e di prodotto sulla rete
- Studio della potenziale clientela
- Analisi dello scenario concorrenziale e valutazione dei cambiamenti operabili dai concorrenti a seguito della nuova azienda in e-commerce
- Valutazione dei costi per guadagnare nuove quote di mercato in e-commerce
- Disegno e progettazione del sito di e-commerce

**Tutte le consulenze sono strettamente finalizzate alle azioni richieste dal bando**

# Azioni da realizzare

## ed esempi di relative spese ammissibili (2)

### **partecipare a fiere nazionali e internazionali e ad eventi di settore**

Individuazione delle fiere più importanti del settore

Consulenza per lo sviluppo di nuovi contatti e progetti di export legata a partecipazione a fiere/eventi

Consulenza per iscrizione, organizzazione, concezione dello stand, montaggio, promozione e il marketing aziendale per la partecipazione ad una fiera.

Organizzazione di missioni imprenditoriali presso le sedi delle principali istituzioni internazionali

### **candidarsi a tender nazionali e internazionali programmi di sviluppo**

Sostegno e guida all'azienda per la partecipazione a gare d'appalto bandite da organismi nazionali o internazionali

Informazioni sulle gare

Consulenza e/o affiancamento sulle procedure applicate nelle gare di appalto internazionali  
Organizzazione di forme di aggregazione tali da aumentare le possibilità di aggiudicazione dei contratti internazionali

### **impiegare nuovo personale qualificato**

Consulenze sul fabbisogno professionale dell'impresa in virtù dei nuovi obiettivi da raggiungere

**Tutte le consulenze sono strettamente finalizzate alle azioni richieste dal bando**

# Azioni da realizzare

## ed esempi di relative spese ammissibili (3)

### **ottenere certificazioni aziendali**

Consulenze per la certificazione della qualità, dell' ambiente e della sicurezza, certificazioni integrate

Studio preliminare e analisi della situazione aziendale, condivisione degli obiettivi da raggiungere e definizione del progetto

Riorganizzazione aziendale funzionale al raggiungimento delle certificazioni: consulenza e formazione del personale, individuazione e definizione dei processi, sviluppo e formalizzazione del progetto, formazione del personale e verifica e applicazione del sistema

### **ridisegnare il prodotto in termini strategici e funzionali**

### **acquisire tecnologie produttive o informatiche avanzate**

Scouting delle tecnologie disponibili e individuazione delle innovazioni tecnologie da implementare

Analisi costi/benefici dell'implementazione di nuove tecnologie in virtù dei risultati da raggiungere

**Tutte le consulenze sono strettamente finalizzate alle azioni richieste dal bando**

# Azioni da realizzare

## ed esempi di relative spese ammissibili (4)

---

### **introdurre sistemi avanzati di gestione**

Analisi del livello di pianificazione strategica e commerciale

Pianificazione e implementazione di sistemi avanzati di gestione

Pianificazione dello sviluppo delle conoscenze necessarie e delle nuove competenze

### **ottenere finanziamenti di medio/lungo termine o capitale di rischio dal sistema creditizio e finanziario**

Identificazione dei bisogni dell'impresa e definizione degli obiettivi

Scouting opportunità ottimali per i fabbisogni produttivi, commerciali, tecnologici dell'impresa

Consulenza/affiancamento finalizzato al trasferimento di conoscenze e know-how al personale dell'impresa;

Adempimenti burocratici

**Tutte le consulenze sono strettamente finalizzate alle azioni richieste dal bando**

# Come deve essere documentata la spesa?

---

- fattura in originale
- bonifico bancario (o ricevuta bancaria)
- estratto conto da cui si evinca il pagamento per la consulenza

La fattura deve contenere **l'indicazione del contenuto professionale della prestazione** a favore del progetto per cui si richiede il cofinanziamento regionale.

Possibili richieste di integrazione da parte della Regione se dalla fattura non si evinca l'oggetto e la coerenza con l'intervento finanziato, (es. contratto di consulenza, curriculum del professionista incaricato ecc.)

# Meccanismo di finanziamento

	<b>IMPRESA</b>	<b>REGIONE</b>
1		Pubblicazione bando
2	Trasmissione proposta via pec	
3		Valutazione formale e valutazione tecnica
4		Predisposizione graduatoria
5	Avvio, realizzazione conclusione progetti	
6	Invio documentazione rendicontuale	
7		Verifica dei risultati dei progetti
8		Verifica di regolarità amministrativo contabile
9		Erogazione contributo
10		Eventuali controlli

**L'erogazione del finanziamento è subordinata alla realizzazione dei risultati previsti dalla proposta progettuale**

# Valutazione dei progetti e criteri di valutazione

Procedura valutativa a graduatoria, in due fasi:

- di valutazione di idoneità, per la verifica dei requisiti di ammissibilità formale
- una di valutazione di merito dei progetti

Criteri:

- chiarezza del documento di self assessment aziendale e dell'individuazione di punti di forza e di debolezza, criticità e necessità di intervento (*punteggio da 1 a 20, soglia minima 14*);
- adeguatezza degli interventi di consulenza individuati, chiarezza dei risultati attesi e coerenza delle competenze coinvolte per il raggiungimento degli obiettivi di crescita prefissi (*punteggio da 1 a 20, soglia minima 14*);
- chiarezza e attendibilità dell'impatto previsto degli interventi in termini di incrementi di fatturato, occupazione, investimenti (*punteggio da 1 a 20, soglia minima 14*).

**La graduatoria dei progetti ammessi a contributo ed il relativo impegno verranno approvate attraverso apposita Determinazione del Dirigente competente.**