



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

CORSO DI LAUREA IN DESIGN
DEL PRODOTTO INDUSTRIALE

CORSO DI LAUREA

IN DESIGN DEL PRODOTTO INDUSTRIALE

2015

PENSIERO E PROGETTO

i grandi
contemporanei
e le cose
del design

con il patrocinio di



COMUNE DI BOLOGNA



DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA



ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE
DELEGAZIONE
DALLA FORMAZIONE

urban
center
bologna



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CORSO DI LAUREA IN DESIGN
DEL PRODOTTO INDUSTRIALE

i grandi
contemporanei
e le cose
del design

31_03

CHARLES LANDRY

> ORE 16:30

SALA VIII CENTENARIO
VIA ZAMBONI 33
BOLOGNA

INGRESSO LIBERO

CORSO DI LAUREA IN DESIGN DEL PRODOTTO INDUSTRIALE

Il Corso di Laurea in Design del Prodotto Industriale dell'Università di Bologna organizza sei incontri con eminenti studiosi internazionali per riflettere sul ruolo del design come atto culturale nella generazione di valore economico, sociale, politico, simbolico. Un ciclo di seminari aperto alla città che, a partire dalle culture di progetto, instaura un dialogo interdisciplinare nel comune intento di costruire scenari di possibili futuri condivisi.

2015 PENSIERO E PROGETTO

CREATIVE CITIES

ne parla con FRANCESCA RIZZO

Charles Landry è uno dei maggiori esperti mondiali sull'uso della creatività e dell'immaginazione nei cambiamenti urbani. Conia il concetto di Creative Cities nei tardi anni Ottanta, dando origine a un movimento globale di ripensamento del ruolo, delle risorse e delle capacità delle città. Nato nel 1948, studia in Gran Bretagna, Germania e Italia. Nel 1978 fonda Comedia, una società che si occupa delle relazioni tra cultura, creatività e pianificazione territoriale. Autore di numerosi volumi, tra cui la serie che include The Fragile City & the Risk Nexus con Tom Burke, The Sensory Landscape of Cities, The Origins and Futures of the Creative City e Culture & Commerce, è riconosciuto soprattutto per aver pubblicato The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators; The Art of City Making e The Intercultural City: Planning for Diversity Advantage con Phil Wood.

Charles Landry is an international authority on the use of imagination and creativity in urban change. He invented the concept of the Creative City in the late 1980's. This became a global movement and changed the way cities thought about their capabilities and resources. He was born in 1948 and studied in Britain, Germany and Italy. In 1978 he founded Comedia, a highly respected globally oriented consultancy working in creativity, culture and urban change. He has written several books including most recently a series of short, illustrated books, including: The Fragile City & the Risk Nexus with Tom Burke; The Sensory Landscape of Cities; The Origins and Futures of the Creative City and Culture & Commerce. He is best known for The Creative City: A toolkit for Urban Innovators; The Art of City Making; and The Intercultural City: Planning for Diversity Advantage with Phil Wood.