

Enel Lab

l'energia delle idee



Per diventare
protagonisti
del mondo
dell'energia

Enel, il volto dell'energia

Paesi	40 ¹⁾	Continenti	4	Capacità netta totale installata	97.204 MW
Capacità netta totale rinnovabile installata	35.097 MW	Produzione totale	291,2 ²⁾ TWh/anno	Estensione linee elettriche	1.826.800 Km



Enel, una delle maggiori utility del mondo, è la più grande azienda elettrica in Italia, Spagna e Slovacchia, e il principale operatore privato in America Latina.

Il Gruppo opera in tutta la catena del valore, dall'approvvigionamento dei combustibili alla produzione, distribuzione e vendita di energia ai clienti finali.

Ha una capacità installata di oltre 97.000 MW con un mix produttivo ben equilibrato che comprende le fonti rinnovabili, i combustibili fossili e il nucleare. Dispone di oltre 1,8 milioni di chilometri di linee e distribuisce energia elettrica a più di 61 milioni di clienti in 40 Paesi di 4 continenti.

Distribuzione energia a clienti finali	434,1 ³⁾ TWh/anno	Clienti	61,3 Milioni	Investimenti	27,2 ⁴⁾ Miliardi di euro
Risorse umane	75.248 Persone	Azionisti	1,4 Milioni	EBITDA	17,7 ⁵⁾ Miliardi di euro

Dati al 31.03.2012

Fonte dati: elaborazioni Enel

Enel Lab: il laboratorio di impresa di Enel



A 50 anni dalla sua nascita, Enel rinnova il suo impegno per la ricerca e lo sviluppo di nuove tecnologie con Enel Lab

Si tratta di un laboratorio d'impresa, con cui l'azienda sostiene le giovani start-up italiane e spagnole nella realizzazione di progetti altamente innovativi nel settore energetico.

Con un investimento complessivo di 15 milioni di euro nell'arco di tre anni, Enel Lab premierà le migliori proposte di innovazione nei campi di: efficienza energetica, fonti rinnovabili, smart grid, stoccaggio dell'energia, soluzioni per l'automazione, tecnologie low carbon, sistemi di generazione a basse emissioni, sistemi di digitalizzazione e comunicazione informatica.

Un investimento complessivo di 15 milioni di euro in tre anni

Ad ogni edizione, saranno sei le start-up selezionate al termine di un processo di valutazione, articolato in più fasi. Le giovani aziende riceveranno un finanziamento fino a 650.000€ e potranno beneficiare, in maniera

concreta e diretta, delle competenze e del know how del Gruppo Enel. I vincitori avranno l'opportunità di sviluppare il loro progetto presso la sede di Enel Lab contando sulla rete di esperti di Enel ed Endesa.

Focus sul progetto

Perché Enel Lab

Per sostenere l'innovazione nei nuovi settori dell'energia elettrica e contribuire in maniera attiva alla creazione di un sistema imprenditoriale capace di valorizzare l'eccellenza italiana e spagnola.



I partecipanti

Possono partecipare alla selezione società regolarmente registrate in Italia e in Spagna (ad esempio: Srl, Spa, sociedad limitada, sociedad anonima) di recente costituzione.

Ambiti tecnologici

Le start-up devono presentare un progetto finalizzato allo sviluppo di prodotti o servizi

cleantech-based da applicare nei diversi ambiti del settore energetico:

- efficienza energetica;
- rinnovabili;
- reti intelligenti;
- stoccaggio di energia;
- automatizzazione;
- tecnologie a bassa emissione di CO₂;
- digitalizzazione e sistemi di comunicazione;
- mobilità elettrica.





Modalità di partecipazione e premi

Le candidature possono essere inviate on-line compilando l'apposito modulo disponibile sul sito dell'iniziativa lab.enel.com

Una commissione di esperti sceglierà le idee più promettenti sulla base del piano d'impresa presentato, e delle prospettive di sinergia con il business di Enel.

Tra le aziende selezionate verranno scelte le 15 finaliste che avranno l'opportunità di presentare la propria impresa e tecnologia direttamente al top management di Enel.

In seguito, verranno individuate le sei start-up che accederanno a un programma di incubazione che prevede l'erogazione dei finanziamenti e di una serie di servizi per accelerarne la crescita.



Tempi

Le candidature possono essere inviate on-line fino al 15 ottobre 2012.

Criteri di selezione delle start-up

- Posizionamento e potenzialità di crescita nel settore delle clean technology
- Qualità e competenza del team manageriale
- Allineamento strategico con il business del Gruppo

Il processo di incubazione



Le sei aziende vincitrici parteciperanno alla fase di incubazione, che durerà fino al 2014.

Queste start-up potranno sviluppare, in due fasi successive, la loro impresa godendo dei servizi e del pieno supporto del Gruppo Enel.

Un'importante opportunità per trasformare un'idea innovativa in una storia di successo.

Nel corso del processo di incubazione Enel valuterà, insieme alle aziende più meritevoli, ulteriori possibilità di sinergia con il business del Gruppo.



FASE 1

Le aziende selezionate riceveranno un premio iniziale di 250.000€ per lo sviluppo del loro progetto e avranno accesso a:

- una sede di lavoro attrezzata e al supporto logistico necessario;
- centri specializzati e laboratori di ricerca all'avanguardia nel settore delle clean technology;
- supporto tecnologico mirato allo sviluppo del progetto;
- formazione imprenditoriale;
- assistenza e consulenza aziendale.



FASE 2

Durante la seconda fase, Enel continuerà a fornire alle start-up più promettenti l'assistenza operativa necessaria e provvederà all'erogazione di un ulteriore finanziamento, fino a 400.000€.

Al termine della seconda fase, della durata prevista di un anno, Enel si riserverà di valutare l'opzione migliore per valorizzare le giovani aziende e le loro proposte.



In questa fase, il Gruppo potrà partecipare al capitale sociale delle start-up selezionate fino ad un tetto massimo del 30%, confermando in questo modo il totale appoggio alle iniziative con il più alto potenziale.

Cosa offre Enel Lab

- Finanziamento fino a 650.000€
- Sede operativa e supporto logistico per lo sviluppo del progetto
- Assistenza e consulenza legale, aziendale, contabile e fiscale fino a 50.000€
- Supporto tecnologico e accesso a centri specializzati e laboratori di ricerca all'avanguardia di Enel ed Endesa
- Formazione imprenditoriale e opportunità di networking
- Opportunità di visibilità nell'ambito del settore energetico internazionale



È il marchio che identificherà le giovani start-up selezionate nell'ambito del progetto Enel Lab.

L'impegno di Enel per l'innovazione

La leadership nell'innovazione è una delle priorità del Gruppo, un impegno costante che Enel persegue da tempo con determinazione e investimenti.

180 ricercatori, 3 centri specializzati, un investimento in progetti di ricerca e innovazione pari a 600 milioni di euro nei prossimi cinque anni e la partecipazione a progetti internazionali fanno di Enel un Gruppo fortemente orientato all'innovazione.

Lo sviluppo di nuove tecnologie che consentono di produrre energia pulita a zero emissioni in maniera efficiente, rispettosa dell'ambiente e con costi contenuti,



l'implementazione di reti elettriche di trasmissione sempre più flessibili e intelligenti, la possibilità di monitorare i consumi e ottimizzare gli sprechi, i vantaggi legati alla mobilità elettrica, le opportunità offerte dalla micro generazione sono la diretta espressione

del ruolo centrale che la ricerca ricopre in Enel.

180 ricercatori,
3 centri specializzati,
un investimento pari
a 600 milioni di euro



Enel lavora costantemente per:

- ridurre l'impatto della generazione da fonti fossili (cattura e sequestro della CO₂, abbattimento delle emissioni, aumento dell'efficienza negli impianti di produzione);
- aumentare l'efficienza delle fonti rinnovabili per rendere realmente competitiva l'energia generata da sole, vento, acqua e terra;
- offrire soluzioni innovative per l'efficienza energetica e lo sviluppo delle reti intelligenti, della generazione distribuita, della mobilità elettrica e dell'elettrificazione dei porti.

Note da pag 3

- 1) Comprende tutti i Paesi in cui è presente almeno un MW o in cui viene svolta attività di vendita.
Comprende, inoltre, tutti i Paesi in cui il Gruppo ha relazioni commerciali o progetti in corso, o uffici di rappresentanza.
- 2) Dato al 31.12.2011. Non include 2,6 TWh a seguito del perfezionamento della cessione a ContourGlobal L.P. della partecipazione in Maritza (Bulgaria).
- 3) Dato al 31.12.2011. Non include 0,9 TWh a seguito del perfezionamento della cessione a CVA Spa della partecipazione di Deval (Italia).
- 4) Investimenti cumulati nel periodo di piano 2012-2016 di cui 10,3 miliardi di euro in sviluppo. Il totale investimenti non include i contributi di allacciamento
- 5) Ebitda consolidato al 31.12.2011 dal Gruppo Enel.

Concept design
Inarea

Grafica e impaginazione
Aleteia Communication

Stampa
Primaprint - Viterbo

Tiratura: 100 copie

Finito di stampare nel mese di settembre 2012

Pubblicazione fuori commercio

A cura di
Direzione Relazione Esterne
© Enel SpA
00198 Roma, Viale Regina Margherita, 137

