

GIT- GUANGDONG/ITALY TRAINEESHIP: creare le condizioni per lo sviluppo di collaborazioni stabili fra imprenditori italiani e del Guangdong

INTRODUZIONE

Il progetto si pone l'obiettivo di rafforzare le relazioni economiche tra le regioni partner italiane e la Provincia del Guangdong attraverso: (a) azioni di formazione e di traineeship rivolti a dirigenti/manager privati delle regioni italiane e del Guangdong; (b) la realizzazione di forum tesi a consolidare le relazioni e le esperienze di scambio economico bilaterali.

PROVINCIA DEL GUANGDONG

La Provincia del Guangdong è stata tra le prime ad aprirsi alle sperimentazioni di mercato ed agli investimenti esteri e si è presto affermata come una delle principali aree produttive della Cina. Il Guangdong ha sviluppato un ampio e strutturato settore industriale, fortemente orientato all'export e ricco anche di piccole medie imprese. Per dare un'idea dell'importanza di questa Provincia è opportuno un paragone con economie nazionali: il suo PIL totale nel 2010 corrisponde all'incirca a quello dell'Indonesia, il suo export alla Corea del Sud e la sua popolazione a quella delle Filippine.

Al successo economico fin qui ottenuto, si accompagna anche la consapevolezza, da parte delle autorità del Guangdong dell'importanza di favorire un percorso di upgrading industriale e di rafforzamento delle competenze manageriali e professionali. In questo contesto le imprese italiane possono presentarsi alla controparte come partner credibili per le proprie eccellenze, competenze, ed esperienze.

SETTORE/FILIERE TARGET

Le azioni sono rivolte alle imprese delle Regioni partner, attraverso il coinvolgimento dei loro manager. Nella selezione dei partecipanti, si terrà conto delle filiere di maggior rilievo in termini di opportunità per le imprese e i territori italiani in una prospettiva di incontro tra offerta di competenze italiane e potenzialità di collaborazione e sviluppo anche commerciale con le realtà cinesi e, più in generale con la domanda di questo mercato. Tra tali filiere si segnalano:

- Architettura, design e costruzioni
- Ambiente (gestione del territorio, delle acque e fonti di energia alternative)
- Alimentare (con particolare attenzione alle questioni legate alla sicurezza)
- Meccanica strumentale;
- Salute (manifattura e servizi)
- Management della cultura
- Turismo

SINTESI DEL PROGETTO

In sintesi, il *GIT* prevede la realizzazione di due percorsi paralleli di traineeship per imprese delle regioni coinvolte. I beneficiari del *GIT* sono quindi manager e/o imprenditori di imprese. In particolare, le azioni principali consisteranno: in un primo periodo di breve formazione mirata a preparare la permanenza dei manager nelle imprese coinvolte nei rispettivi paesi; la permanenza di ciascun beneficiario nelle imprese coinvolte per un periodo di circa due settimane (10 giorni lavorativi); la realizzazione di due momenti di incontro pubblici (i forum) in cui mettere in risalto i risultati conseguiti e creare momenti di scambio e di rafforzamento della collaborazione per le filiere ed i territori coinvolti, rivolgendosi in questo caso sia alle imprese che alle istituzioni.

Più nel dettaglio il progetto si articolerà nelle seguenti attività:

- **Italian Traineeship in Guangdong:** 18 partecipanti italiani seguiranno un corso introduttivo di massimo due giorni in Emilia Romagna, poi proseguiranno con un periodo di due settimane in Guangdong, di cui almeno 10 giorni lavorativi presso le aziende coinvolte, e infine parteciperanno al forum a Canton. **Periodo previsto: ottobre – novembre 2012**
- **Forum in Guangdong:** una giornata, in analogia con il forum realizzato in Italia di cui al precedente punto, dove le regioni partner incontreranno le loro controparti coinvolgendo imprese e istituzioni. **Periodo previsto: ottobre – novembre 2012**
- **Guangdong Traineeship in Italy:** 18 partecipanti cinesi seguiranno un corso introduttivo di massimo due giorni in Emilia Romagna e poi proseguiranno con un periodo di traineeship di 10 giorni lavorativi da effettuarsi presso imprese delle regioni partner. **Periodo previsto: gennaio- marzo 2013**
- **Forum in Italia:** al termine del periodo di traineeship, si organizzerà una giornata di lavoro, in forma di forum pubblico a Bologna, che consentirà di valorizzare i risultati conseguiti con le azioni precedenti e di favorire un più ampio interessamento e coinvolgimento di imprese e istituzioni per future iniziative. **Periodo previsto: gennaio-marzo 2013**

La traineeship sarà realizzata con attività indispensabili ad assicurare la riuscita e la qualità della permanenza delle imprese nei rispettivi territori. In particolare si cureranno, attraverso sia la diretta collaborazione con le regioni partner sia il ricorso a expertise di tipo consulenziale:

- Selezione delle imprese italiane da coinvolgere nel progetto (sia per l'outgoing delle imprese italiane in Cina che per l'incoming delle imprese del Guangdong in Italia);
- Matching con le imprese che dovranno ospitare le traineeship;
- Formazione mirata propedeutica all'avvio della traineeship;
- Tutoraggio durante la traineeship.

SELEZIONE DELLE IMPRESE

Saranno selezionate 2 imprese per ciascuna delle Regioni partner del progetto. La selezione sarà svolta sulla base della compilazione di un questionario e di colloqui diretti con le aziende da parte delle Regioni partner e del soggetto attuatore, la Fondazione Italia Cina.

La selezione delle imprese sarà realizzata tenendo presente l'obiettivo di promuovere l'incontro tra l'offerta e la domanda delle regioni italiane e del Guangdong e di favorire lo sviluppo di relazioni e collaborazioni tra imprese, distretti e filiere, creando così le condizioni per un impatto duraturo sulle filiere produttive delle Regioni coinvolte. In questo quadro, gli obiettivi del progetto prevedono lo sviluppo ed il consolidamento di rapporti tra imprese

italiane ed imprese del Guangdong finalizzati alla realizzazione di accordi di lungo periodo nell'ambito della ricerca e sviluppo; produzione e commercializzazione di beni e servizi. Saranno coinvolti, più in particolare, manager/dirigenti di imprese con un ruolo di leadership (a livello di filiera o locale) o che esprimono forti potenzialità di crescita sui mercati asiatici o di attrattività per capitali cinesi. La selezione finale delle imprese, in coordinamento con i referenti delle Regioni Partner, sarà a cura del soggetto attuatore, la Fondazione Italia Cina-

Le imprese saranno selezionate sulla base dei seguenti parametri:

SETTORE – coerenza dell'azienda con le filiere prioritarie identificate nell'ambito del progetto che a loro volta hanno affinità con l'economia del Guangdong.

OBIETTIVI IN LINEA CON LE MOTIVAZIONI DELLA MISSIONE (stabilimento di collaborazioni di lungo periodo). Obiettivi dell'impresa in linea con le motivazioni della missione: lo stabilimento di partnership commerciali e produttive con imprese del Guangdong. Possibilità di investimento in Cina/Guangdong (produttivo; distributivo; ricerca e sviluppo ecc)

RISORSE- Risorse umane e finanziarie. Questo parametro discende sia dal fatturato e dalle dimensioni dell'azienda sia da quanto percepito in sede di colloquio sulla consapevolezza di dover impegnare risorse significative in Cina

INTERNAZIONALIZZAZIONE – Avere in corso contatti o avere visitato in passato la Cina ed in particolare il Guangdong, partecipato a missioni, a fiere, ecc. In questa voce si inserisce anche la propensione all'internazionalizzazione in grandi mercati diversi dalla Cina, soprattutto in Asia.

NON ESSERE PRESENTI IN MANIERA STRUTTURATA IN CINA/GUANGDONG – Non avere un'attività d'investimento diretto in Cina, in particolare nel Guangdong.

MOTIVAZIONI - Aspettative dell'azienda nei riguardi della Cina e di Hong Kong. Volontà di partecipare alla missione

COSTI PER LE IMPRESE

I partner dell'iniziativa, Ministero degli Affari Esteri, Regione Emilia-Romagna, Regioni partner e Fondazione Italia Cina finanzieranno l'intero progetto in Cina mentre la Provincia del Guangdong finanzierà il progetto in Italia. Per il dettaglio delle singole attività si veda il progetto allegato.

In sintesi, i partner del progetto finanzieranno:

- Check-up aziendale
- Consulenza per matching aziendale
- Formazione propedeutica
- Viaggio internazionale (economy)
- Sistemazione alberghiera, vitto e alloggio
- Trasporti interni
- Assistenza di personale qualificato durante la missione

- Servizio di interpretariato
- Servizio di tutoraggio
- Forum in Italia ed in Cina, organizzazione e partecipazione gratuita delle imprese

Alle imprese, a titolo di incentivo, si richiede esclusivamente il versamento di una quota di euro 1000 (mille/00) da versare all'atto della conferma della propria partecipazione. Euro 500 (cinquecento/00) saranno rimborsati a conclusione del progetto da parte del soggetto attuatore.