Shop Tribù – *move the shop!*

Dopo il successo di "VetrinAmica", ecco in arrivo la nuova idea targata REGOLCOM.
L'azienda imolese che sviluppa soluzioni ICT anticipa i dettagli del nuovo prodotto software che verrà proposto in anteprima allo SMAU Milano, palcoscenico internazionale di riferimento per la tecnologia e l'informatica che aprirà le porte agli addetti del sottore dal 19 al 21 Ottobre.

"Sarà commercializzato da Gennaio 2012 con il brand Shop Tribù" dichiara Giuseppe Casisi CEO della società "la piattaforma è pronta al 90% ma, essendo stati selezionati fra le migliori 10 aziende ICT che rappresenteranno la Regione Emilia Romagna allo SMAU, abbiamo deciso di cogliere l'opportunità per anticipare i tempi e sfruttare la risonanza del prestigioso appuntamento milanese"

"Rilanciare il commercio di vicinato fornendo ai piccoli negozianti strumenti semplici ed efficaci per superare la crisi globale e la concorrenza della grande distribuzione". Nasce con questo obiettivo l'imolese Regolcom, realtà fondata da Giuseppe, Fabio e Davide Casisi e attiva sulla piazza imolese dal 2008. Un traguardo ambizioso reso a portata di mano dallo sviluppo della tecnologia e dall'intuito dei tre imprenditori.

"Con VetrinAmica, lanciato ad Imola nel 2010, raccogliemmo oltre 70 adesioni in meno di 1 mese. Da quella esperienza e dal grandissimo lavoro svolto insieme ai negozianti imolesi, desiderosi di mettersi in gioco e contribuire nel progetto, siamo riusciti a creare una piattaforma stabile e molto apprezzata anche su altre piazze: Modena, Ferrara, Cesena per citarne alcune" - Regolcom vende la piattaforma software in licenza a Associazioni, Consorzi, Enti e Istituti che organizzano un servizio di promozione dei propri iscritti e associati – "oggi è il momento del grande salto culturale" prosegue Casisi "per questo abbiamo creato Shop Tibù !!".

La nuova piattaforma è un vero e proprio gestionale, fruibile in cloud computing – cioè senza l'installazione di software sul proprio computer e raggiungibile da qualsiasi accesso internet, da casa, dall'ufficio o dalla bottega ad esempio - tagliato su misura per le esigenze dei negoziati.
Shop Tribù consente di creare e gestire vetrine virtuali on line con prodotti, promozioni, eventi, deal giornalieri. Utilizzare servizi CRM (data base clienti) e loyalty (direct SMS, e-mail, fidelity card); ma anche scaricare APP software dedicate al servizio, utilizzando il proprio smartphone in sostituzione al tradizionale POS, con vantaggi economici evidenti.
Le innovazioni più eclatanti, e forse quelle per le quali Shop Tribù passera alla storia, sono però tre: la funzione "GAE" (Gruppo di Acquisto degli Esercenti) che consente a più soggetti abbonati al servizio di organizzarsi per l'acquisto in blocco e la logistica di prodotti o servizi comuni, puntando a condizioni di acquisto da Grade Distribuzione Organizzata – la funzione "Smart e-commerce" che consiste in un approccio non convenzionale al commercio elettronico con l'obiettivo di vendere su WEB e offrire il ritiro nel "negozio sotto casa" senza costi aggiuntivi e in tutta sicurezza – in ultimo la funzione "SooH" (Social out of home Tv) il primo network di schermi digitali dedicato esclusivamente alla promozione dei piccoli e medi esercenti "in gergo tecnico lo chiamiamo Proximity Marketing o Comunicazione dell'ultimo miglio. Il momento in cui un cliente potenziale diventa acquirente. Comunicare in quel momento non ha prezzo !" chiarisce Casisi e prosegue "i nostri negozianti avranno a disposizione strumenti e funzionalità esclusive e noi saremo li per aiutarli a sfruttarli al meglio, per questo abbiamo pensato agli Shop Angel !". Sono nuove figure professionali responsabili delle pubbliche relazioni dei negozianti, dal WEB al territorio locale. Curano la formazione tecnologica dei piccoli esercenti

REGOLCOM s.r.l.
P.IVA e C.F. 02310590399
Tel. 0542-367110
Fax 0542-061169

SEDE LEGALE ed AMMINISTRATIVA
Via Circondario Sud
62/1 Lugo 48022 (RA)

SEDE OPERATIVA
Viale Saffi, 28
Imola 40026 (BO)

CONTATTI
www.regolcom.it
Info@regolcom.it
Skype: Regolcom

con lo scopo di colmare rapidamente il "digital divide" che tarpa le ali a tante attività commerciali "vecchio stampo". Regolcom ne ha cominciato la selezionare e formazione prevedendone 1 ogni 50 esercenti abbonati al servizio Shop Tribù.

Molte le opportunità aperte con enti e associazioni di diverse aree entro e fuori regione, più altri contatti, che Regolcom spera di formalizzare a breve, con istituti di credito cooperativo che hanno accolto positivamente il progetto Shop Tribù quale "house organ" da offrire ai soci correntisti titolari d'impresa. E poi gli operatori di Telecomunicazioni "Ad oggi offrire l'Adsl non è più sufficiente. La differenza la fanno i servizi integrati, e anche da questo punto di vista abbiamo buoni contatti con operatori TLC che stanno valutando il nostro progetto come "plus" da affiancare all'abbonamento internet".

Attenendosi alla concretezza, dopo avere investito decine di migliaia di euro nel software e nella sperimentazione, Regolcom è ora alla ricerca di interlocutori istituzionali e venture capital che possano consentire, alla start-up imolese, di compiere il grande balzo fra i big dell'ICT italiano.

REGOLCOM s.r.l.
P.IVA e C.F. 02310590399
Tel. 0542-367110
Fax 0542-061169

SEDE LEGALE ed AMMINISTRATIVA
Via Circondario Sud
62/1 Lugo 48022 (RA)

SEDE OPERATIVA
Viale Saffi, 28
Imola 40026 (BO)

CONTATTI
www.regolcom.it
Info@regolcom.it
Skype: Regolcom